Visit **Tallinn**

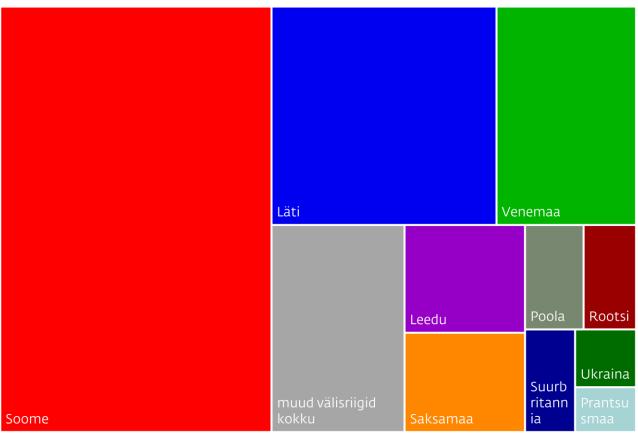
Tallinna turism 2020 ja trendid järgnevateks aastateks

Karen Alamets

Väliskülastastused Eestis 2020

- 2020. aastal külastasid välisriikide elanikud Eestit 1,71 miljonil korral (-72%).
- Ühepäevakülastuste arv moodustas külastuste üldarvust 40 protsenti (kokku 687 tuhat) ja kahanes 75 protsenti.
- Mitmepäevakülastusi tehti kokku 1,02 miljonit, 70 protsenti vähem kui aasta eest.
 Mitmepäevakülastuste keskmine kestus kasvas nelja ööni.
- Peaaegu iga teine väliskülastus tehti Soomest, kuid reiside arv vähenes aastaga 63 protsenti.
- Kõige vähem mõjutas koroonakriis Läti ja Leedu elanike reise, aga neidki oli poole vähem kui aasta varem.
- Väliskülastajad kulutasid Eestis hinnanguliselt 410 miljonit eurot.

Väliskülastused (N= 1713 200, -72%)



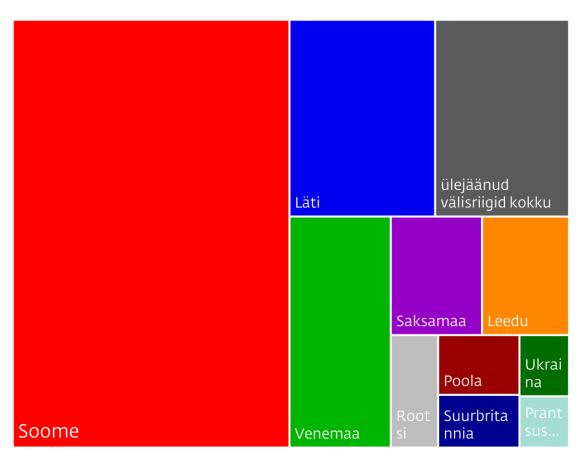
Allikas: Eesti Pank https://statistika.eestipank.ee/#/et/p/1410/r/2831/2620 (seis 9.02.2021)



Väliskülastused Tallinnas

- Suure osa (70%) Eestisse tehtud välisreiside jooksul külastati ka Tallinna
- 2020. aastal tegid välisriikide elanikud Tallinnasse kokku ligi 1,2 miljonit külastust (-73%)*.
- Ühepäevakülastused moodustasid 48% reisidest (kokku 573 tuhat) ning neid oli 75 protsenti vähem kui aasta varem (sh ei olnud kruiisireise).
- Mitmepäevakülastusi tehti 622 500 ja nende reiside arv vähenes 71 protsenti.
- Mitmepäevakülastused kestsid 2,54 ööd. 70% Tallinna välisturistidest peatus Tallinna majutusettevõtetes.
- Välisriikide elanikud kulutasid Tallinnas hinnanguliselt 287 miljonit eurot.

Väliskülastused (N= 1195400,-73%)



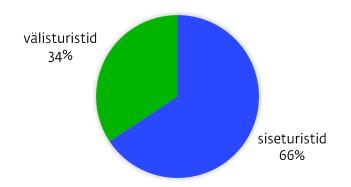


Allikas: Positium LBS, Statistikaamet



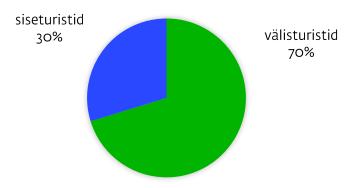
Majutusettevõtets peatunud turistid ja nende ööbimised 2020



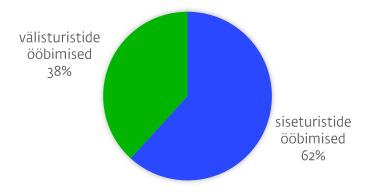




Tallinn (turistid, N= 619 512)

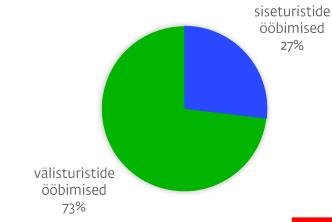


Eesti (turistide ööbimised, N= 3 674 012)





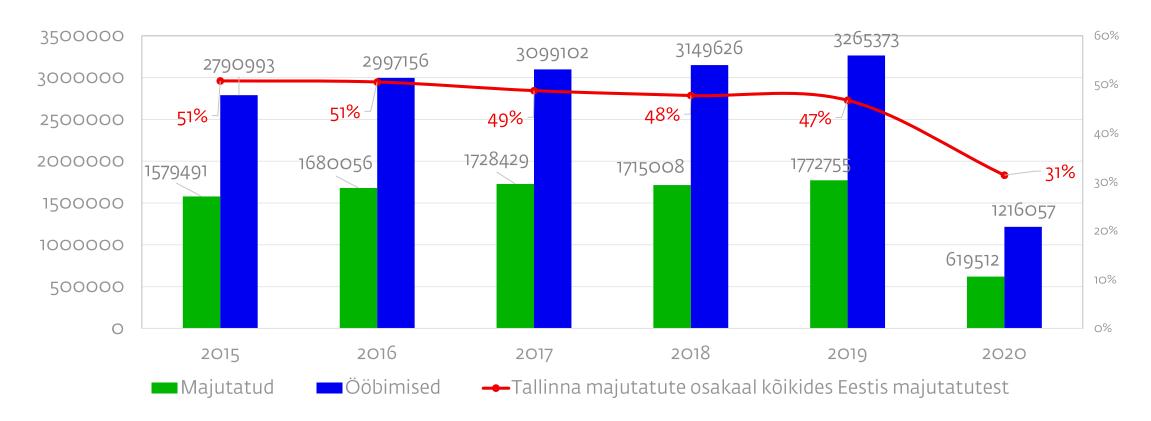
Tallinn (turistide ööbimised, N= 1 216 057)



Allikas: Statistikaamet, <u>https://andmed.stat.ee/et/stat/majandus_turism-ja-majutus_majutus/TU131</u> (seis 15.02.2021)



Tallinna majutusettevõtes ööbinud turistid ja nende veedetud ööd 2015-2020

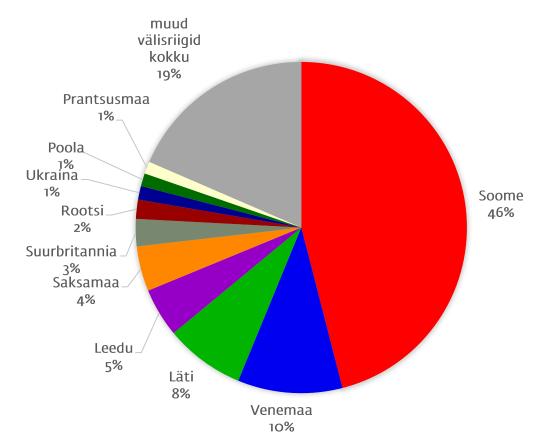


Allikas: Statistikaamet, https://andmed.stat.ee/et/stat/majandus_turism-ja-majutus_majutus/TU131 (seis 15.02.2021)



Majutusettevõtetes peatunud välisturistid, 2020

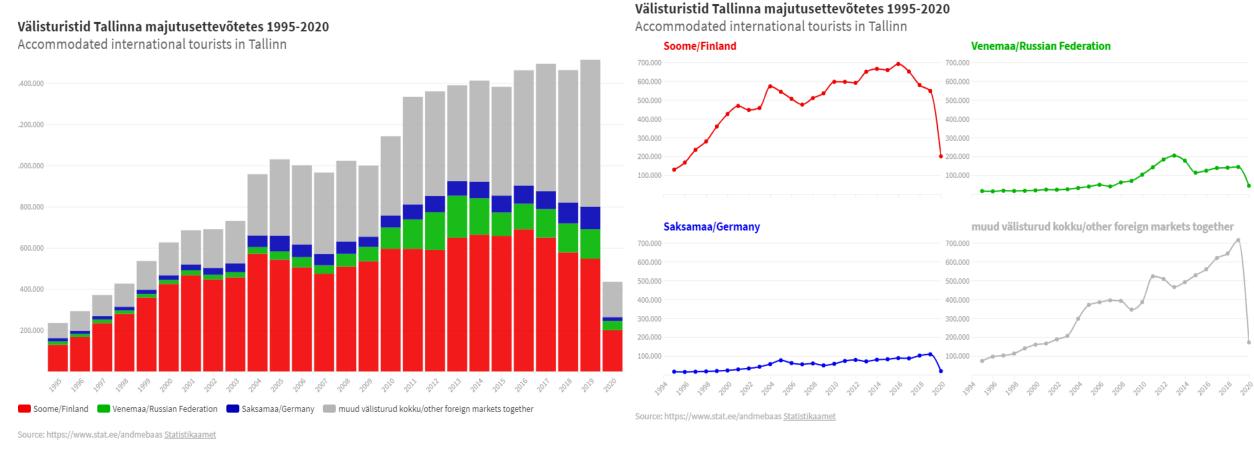
Tallinna majutusettevõtetes peatunud välisturistid, N=435 200 (-71%)



Riik	Arv	Muutus Arv %	
Soome	200209	-346623	-63
Venemaa	44472	-99518	-69
Läti	33915	-31879	-48
Leedu	20770	-30282	-59
Saksamaa	19138	-89249	-82
Suurbritannia	11568	-47523	-80
Rootsi	8142	-46408	-85
Ukraina	5789	-12620	-69
Poola	5481	-21383	-80
Prantsusmaa	5201	-26642	-84
muud välisriigid kokku	80557	-325764	-80

Allikas: Statistikaamet

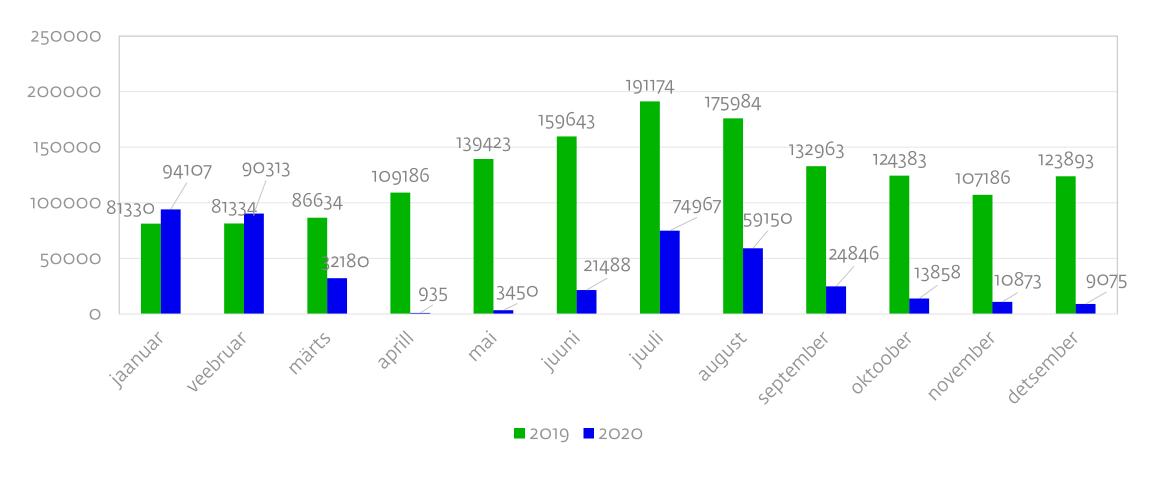
Välisturgude muutused 1995-2020



https://public.flourish.studio/story/768427/



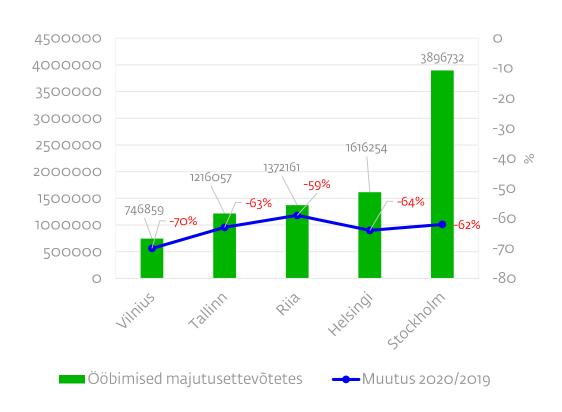
Välisturistid Tallinna majutusettevõtetes

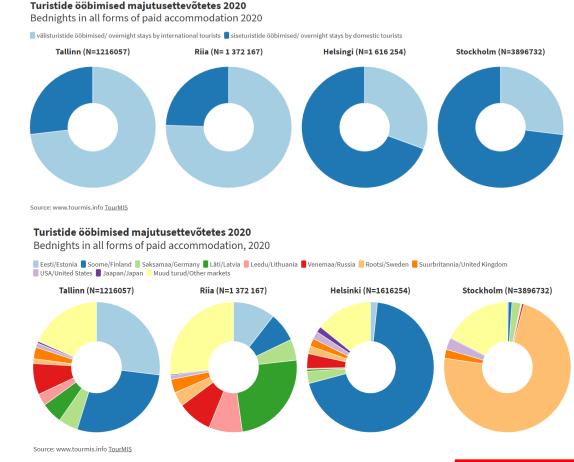


Allikas: Statistikaamet



Muutused turistide ööbimistes Tallinnas võrreldes naaberpealinnadega

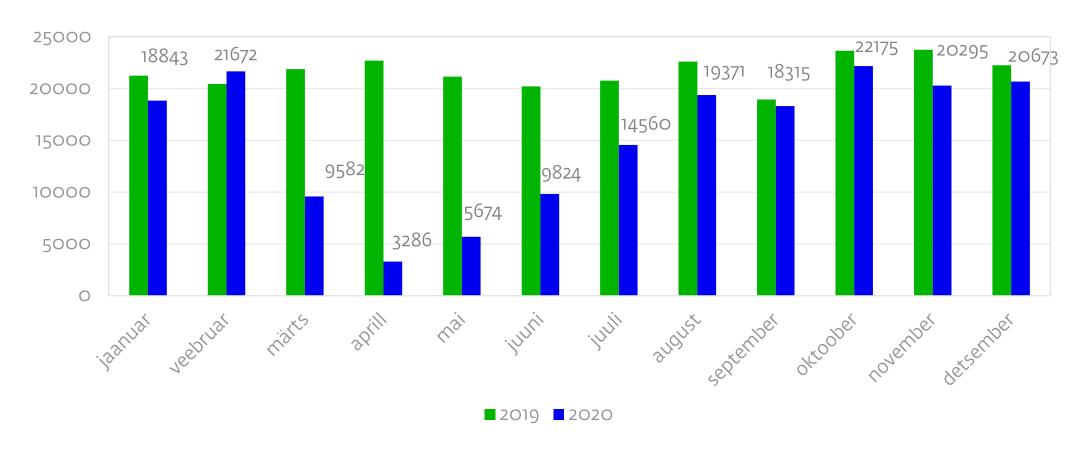




Allikas:TourMIS



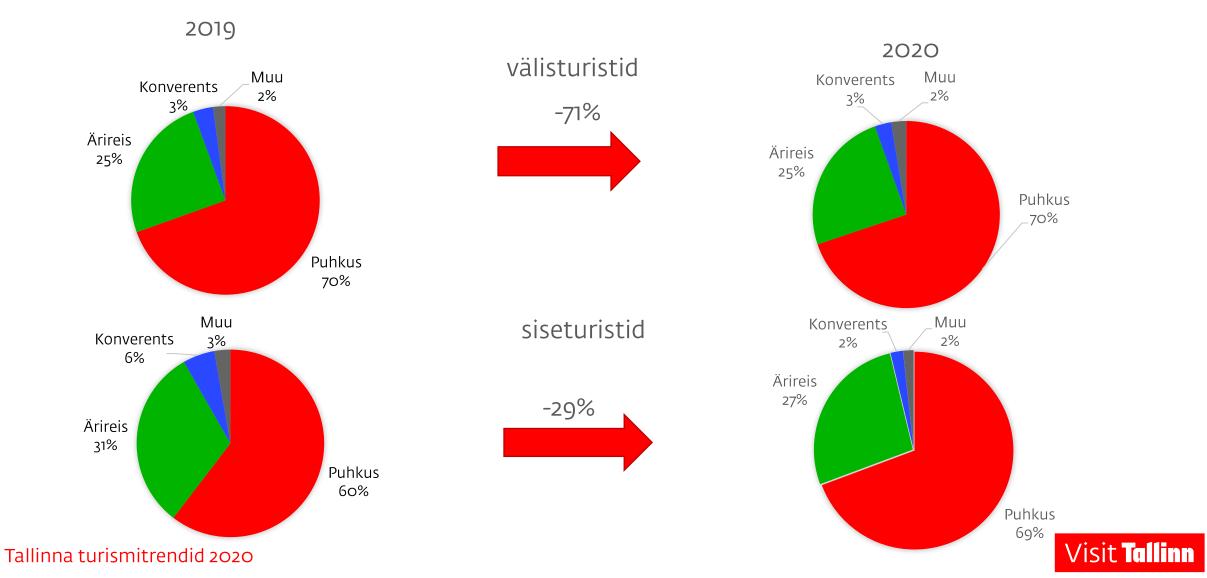
Siseturistid Tallinna majutusettevõtetes



Allikas: Statistikaamet



Turistid Tallinna majutusettevõtetes: reisi eesmärk



Turismitrendid











Majutus-, toitlustus- ja reisiettevõtete tegevus on olnud tugevalt kriisist mõjutatud.

Kaugtöö esiletõus ja teisenev äriturism kahandab nõudlust ka siis, kui riikidevaheline liikumine taastub.

Võimendunud hügieeni ja turvalisuse trendid nõuavad teenuste ümberkujundamist.

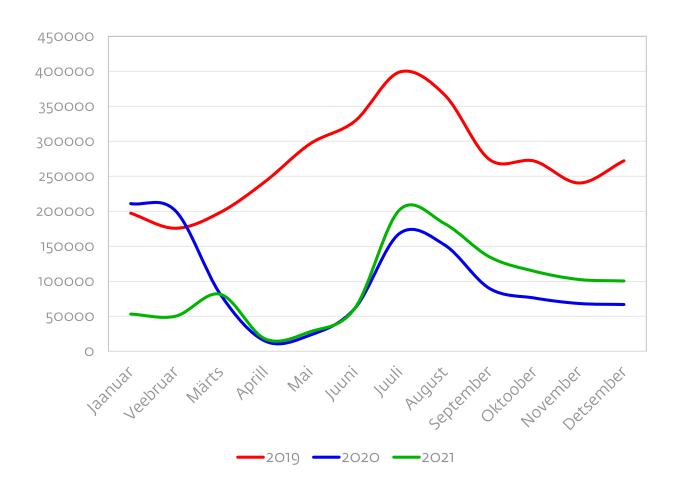
Virtuaalturismi on keeruline tasuvaks äriks muuta.

Allikas: "Viiruskriisi mõju Eesti majandusele . Stsenaariumid aastani 2030", lk 29





Tallinna turism 2021



- Lähiriigid
- Pikemalt sihtkohas, väiksemad seltskonnad
- Välismaale reisimise osas optimistlikumad:
 Saksamaa, Šveitsi, Austria, Hollandi ja Venemaa.
- Huvi: rannareisid (62%), linnareisid (43%), loodusreisid (33%).
- 7/10 nendest, kes varem puhkasid välismaal plaanib puhkusereisi välismaale niipea kui võimalik.
- Euroopas (keskmiselt) taastub turg 2019. aasta mitte varem kui 2023. aastaks. Sellel aastal võiks olla reiside 50% kasv võrreldes 2020. aastaga.
- Tallinnas oleneb palju **Soome turust** ja suvistest reisidest.

Allikad: World Travel Monitori uuring, TCI Travelsat (City Travel Sentiment)



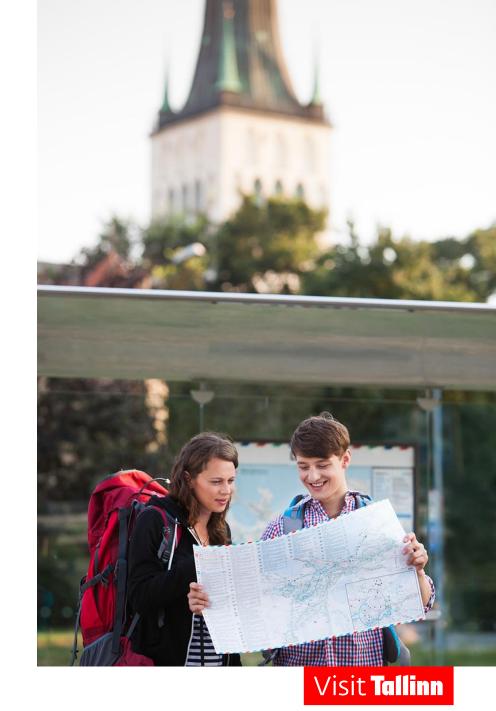
Kokkuvõtteks

- Välisriikide elanikud tegid Tallinnasse 1,2 miljonit külastust. Aastane väliskülastajate arv moodustas 2019. aasta külastajate arvust vaid 27%.
- 52% väliskülastajatest (kokku 622 500) jäi Tallinnasse mitmeks päevaks (-71%). 48% Tallinna väliskülastustest olid ühepäevakülastused (kokku ca 573 000) ning nende arv kahanes -75%.
- Tallinna majutusettevõtetes peatus 619 500 turisti (sh 70% välisturistid) 1,22 miljoniks ööks. Kolm suurimat välisturgu olid Soome (46%), Venemaa (10%) ja Läti (8%). Reisid olid varasemast pikemad (1,98 ööd).
- 70% majutusettevõttes peatunud turistidest tuli Tallinnasse puhkusele, 28% moodustasid ärireisijad (sh 3% konverentsireisid), 2% muudel eesmärkidel linnakülastajad.
- Väliskülastajad tarbisid Tallinnas kaupu ja teenuseid hinnanguliselt 287 miljoni euro eest.



Kokkuvõtteks

- Muutused Tallinna turismis olid sarnased naaberpealinnadele Helsingile (ööbimised majutusettevõtetes -64%) ja Riiale (-59%).
- Koroonakriis on muutnud inimeste käitumismustreid ja mõjutanud reisimist eelistatakse naaberriike, autoga reisimist, väiksemate seltskondadega reise, loodusreise, paindlike ja "viimase hetke" broneeringud. Populaarseks on saanud virtuaalreisid ja hübriidkohtumised.
- Turismis on muutunud oluliseks hügieeni ja turvalisuse teemad, mis eeldab ka pakutavate teenuste ümberkujundamist. Kaugtöö esiletõus on muutnud/muutmas äriturismi.
- Sellel aastal võiks Tallinnas turisminumbrid jääda 2020. aasta tasemele. Palju sõltub suvistest reisipiirangutest ja Soome turust.
- Turisminõudluse taastumine on seotud vaktsineerimisega. Prognoositakse, et 2019. aasta turismi nõudluseni jõutakse mitte varem kui 2023. aastal.



Visit Tallinn

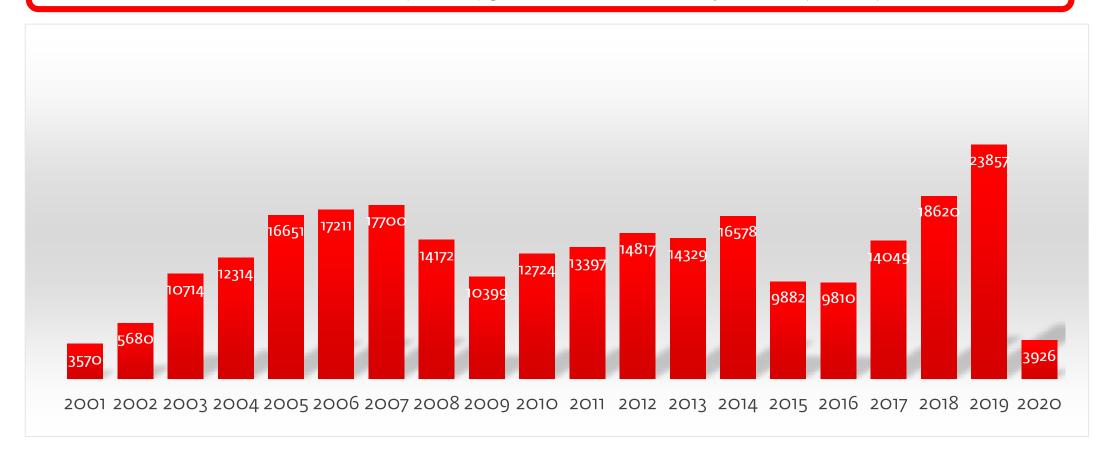
Tallinn Card 2020-2021

Kersti Paap



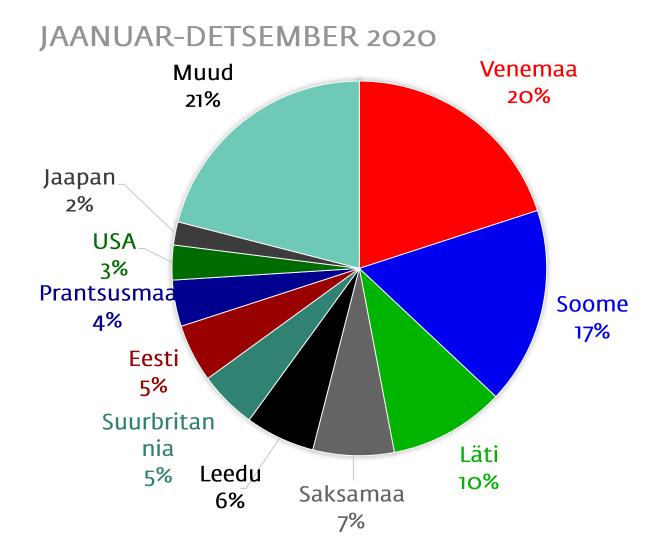
Müüdud Tallinn Cardid

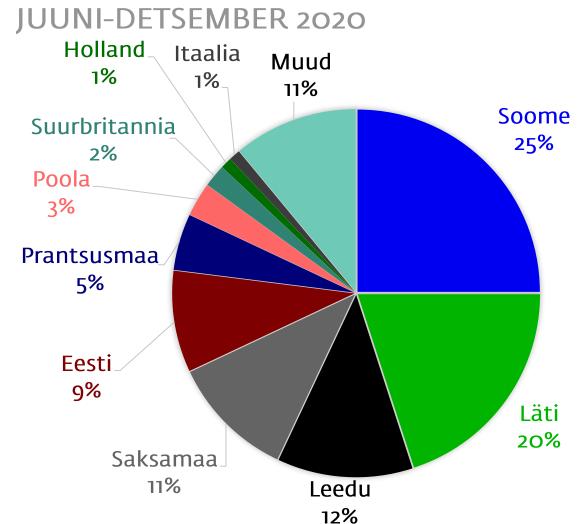
2020. müüdi 3926 kaarti (-84%) ja 6507 külastuspäeva (-84%)



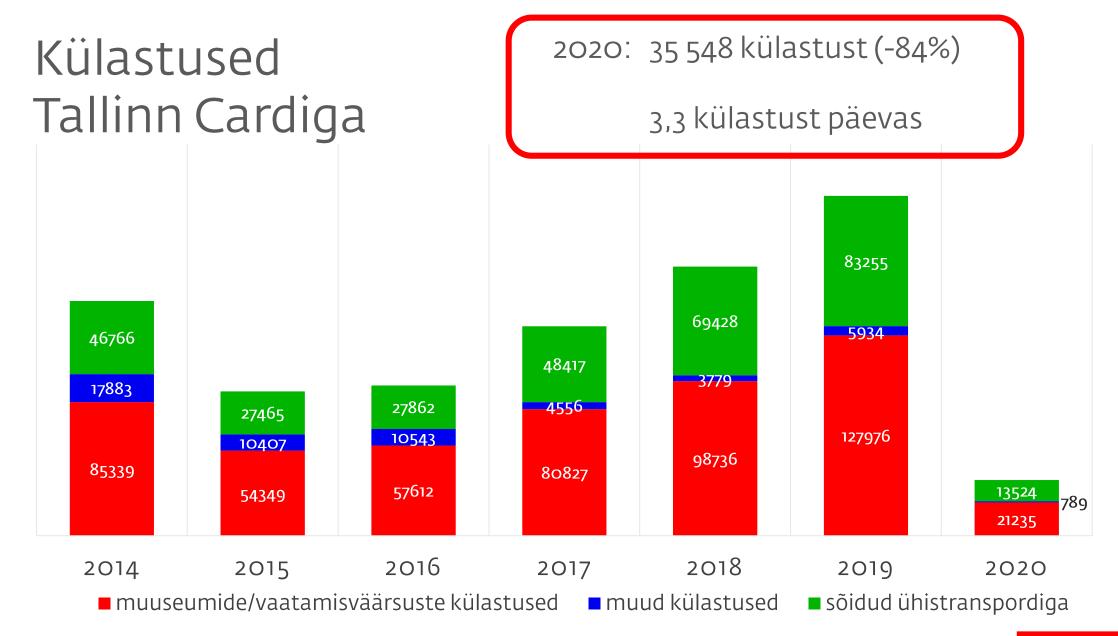


Ostjate päritoluriik



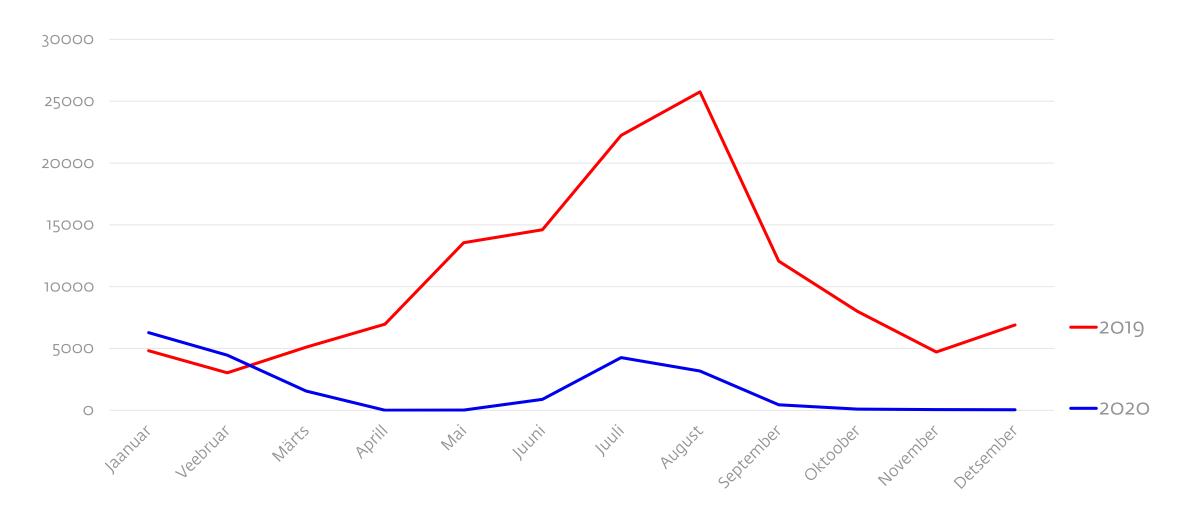








Külastused Tallinn Cardiga 2019 ja 2020





2020.a.külastuste TOP, muuseumid ja vaatamisväärsused

		Külastuste arv TC-ga
1.	Lennusadam	2243
2.	Kiek in de Köki kindlustustemuuseum	1825
3.	Paks Margareeta, Eesti Meremuuseum	1637
4.	Tallinna Teletorn	1560
5.	Niguliste muuseum	1017
6.	KGB vangikongid	968
7.	Suurgildi hoone - Eesti Ajaloomuuseum	907
8.	Kadrioru kunstimuuseum	817
9.	Kumu kunstimuuseum	758
10.	Toomkirik ja torn	714



2020.a.külastuste TOP, teised partnerid

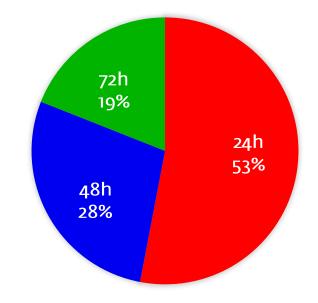
		Külastuste arv TC-ga
1.	Tallinn City Tour	245
2.	Skywheel of Tallinn vaateratas	226
3.	Proto Avastustehas	126
4.	Harju tänava uisupark	53
5.	Super Skypark batuudi- ja mängukeskus	36
6.	Sunlines ekskursioonid aurik Kathariinaga	27
7.	City Bike rattalaenutus	26
8.	Restoran Peppersack	11
9.	Super Skypark teaduskeskus SkyLab	10
10.	Rahvusooper Estonia	7

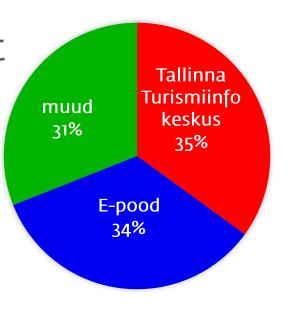


Tallinn Card 2020, aastal

- Kasvas lühema perioodiga piletite müük
- Perereisijate osa jäi samaks: 20%

 Veebipoe tähtsus kasvas, alates juuni 2020 nr 1 müügikoht







Tallinn Card 2020, aastal

- Müüdud kaartide arv -84%
- Külastuste arv -84%
- Ühistranspordi kasutajate osa langes (70% → 59%)
- Kasvas veebimüügi osakaal
- Külastusaktiivsus jäi samaks (ligi 3 kohta päevas)
- Muuseumide ja vaatamisväärsuste TOP jäi samaks
- Rohkem osteti lühiajalisi kaarte
- Perereisijaid endiselt ca 20%
- Ostjateks lähiriikide ja Eesti elanikud



Tehtud 2020

- Tallinn Card müügil Tallinki Stockholmi liini laevadel
- Uuenenud veebileht visittallinn.ee
- Kultuurikampaania augustis 2020: Läti ja Soome
- Minikampaania sügisesel koolivaheajal
- Pakkumised äriturismi sektorile: üritusekorraldajatele
- Tallinn Card linna esinduskingina
- Tallinn Cardi kingipood
- Tallinn Cardi mobiilirakenduse äriplaan



Liitunud 2020. aasta jooksul ja jätkavad 2021. aastal

Fotografiska

Kino Sõprus



Uued partnerid 2021

Kalamaja muuseum

Avatakse 2021. a keskel

Kadrioru lossikohvik

Teletorni restoran



2021. a paketist jäid välja

- Eesti Joogikultuurimuuseum (suletud)
- Pirita kloostri varemed
- Tallinna Legendid (suletud)
- Multimeedia kunstinäitus MonetzKlimt (suletud)
- Elamus Spa
- Restoran Cantina Carramba
- Restoran Peppersack (suletud)
- Restoran Scheeli
- Restoran Spot
- Ristorante Flavore
- Petersburg Card (ajutiselt tegevus peatatud)



Plaanid 2021

- Muuseumide väravasüsteemide ühildamine Tallinn Cardiga
- Tallinn Cardi mobiilirakendus
- Pakkumised äriturismi sektorile: korporatiividele
- Tallinn Card müüki veebimüügiplatvormidel: Get Your Guide, Musement
- Digiturundus (Google ja FB), reklaam väravates, kampaaniad





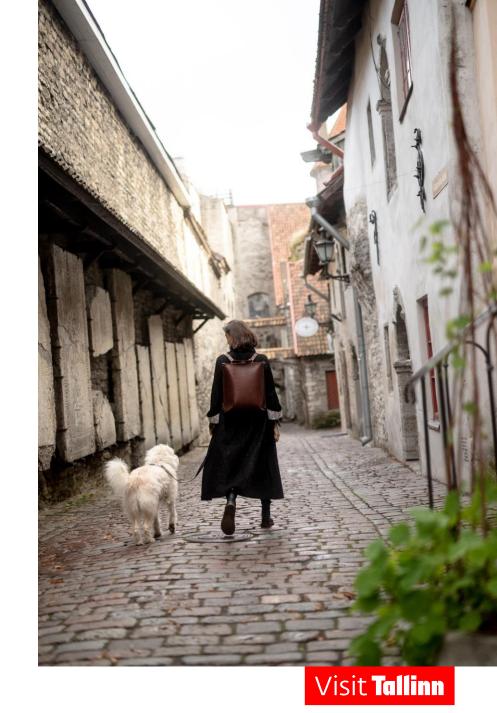
SIHTTURUD 2021

- 1. Siseturg: tallinlane ja eestimaalane
- 2. Soome, Läti, Venemaa: võimalusel alates suvest
- 3. Sihtturud, millega taastub kiirelt hea lennuühendus (sh Saksamaa)



TEEMAD 2021

- Linnapuhkus (ajalugu ja kultuur, sündmused, toit)
- Merelinn (sündmused, tegevused, lähisaared)
- Perepuhkus
- Muinasjutulised jõulud Tallinnas
- Turvaline sihtkoht



SISETURG: AVASTA TALLINNA!

- FB: Avasta Tallinna, Visit Tallinn porusski
- Eesti Laul 2021
- Kampaaniad:
 - > suvi (üritused, meri ja aktiivsed tegevused). ÜRITUSTE INFO OODATUD!
 - > sügisene koolivaheaeg
 - > jõulueelne periood
- Koostöö kohalike mõjutajatega
- Sisuturundus Delfis: suvi 2021



Arvonta: VOITA LUKSUSLOMA TALLINNASSA!

Vai miltä kuulostaisi kaksi yötä ylellisessä Palace-hotellissa, laivamatka A-hyteillä, Tallinn Card kolmeksi koko päiväksi – ja kaikki tämä kahdelle hengelle!

NÄIN OSALLISTUT arvontaan 👉 kerro mitkä olisivat Top 3 -kohteet, joihin veisit henkilön, joka ei ole koskaan käynyt Tallinnassa.

Onnea arvontaan! Ja kiitos jos jaat sitä myös kavereille 🖒

- - - -

Palkintoon kuuluu 2 yön majoitus Hotell Palace, Tallinnassa 2 hengelle 2 hengen huoneessa, hotelliaamiaiset sekä urheilu- ja rentoutumisalueen vapaa käyttö. Eckerö Linen vapavalintaiset reittimatkat kahdelle, A-hytti molempiin suuntiin sekä lounge kahdelle toiseen suuntaan. Kokonaisuuden viimeistelee Visit Tallinn, joka haluaa antaa 72 tunnin nähtävyyskortti Tallinn Cardin kahdelle. Arvontaan voit osallistua 17.3.2021 saakka. Matkustusaikaa on vuoden 2021 loppuun saakka (tai pidempäänkin, mikäli matkustusrajoitukset jatkuvat). Voittajalle ilmoitetaan henkilökohtaisesti. Facebook ei ole mukana arvonnassa.







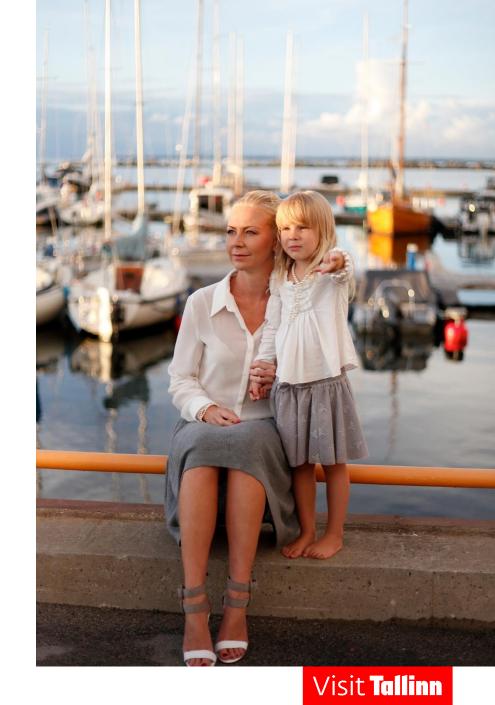


Visit **Tallinn**



SOOME

- Ühine sõnum laevafirmadega: MERI TAASÜHENDAB
- Kampaaniad:
 - digikampaania "Takaisin Tallinnaan"
 - > sügisese koolivaheaja minikampaania
 - > jõulukampaania
- Pressi- ja mõjutajareisid
- Seiska erinumber
- FAM-reisid (puhke- ja äriturism)
- MATKA 2022?



VENEMAA

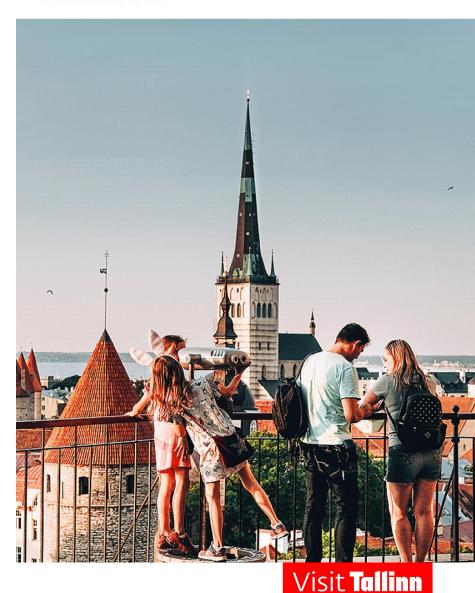
- Kampaaniad:
 - > turismi taaskäivitav digikampaania
 - minikampaania sügisesel koolivaheajal
 - > jõulukampaania
- FB: Visit Tallinn porusski
- Pressi- ja mõjutajareisid (sh autoga reisimise teema)
- FAM-reisid (puhke- ja äriturism)
- Tallinna Päevad Peterburis september



LÄTI

- Kampaaniad:
 - > turismi taaskäivitav digikampaania
 - minikampaania sügisesel koolivaheajal
 - > jõulukampaania
- Pressi- ja mõjutajareisid
- Sisuturundus Delfis

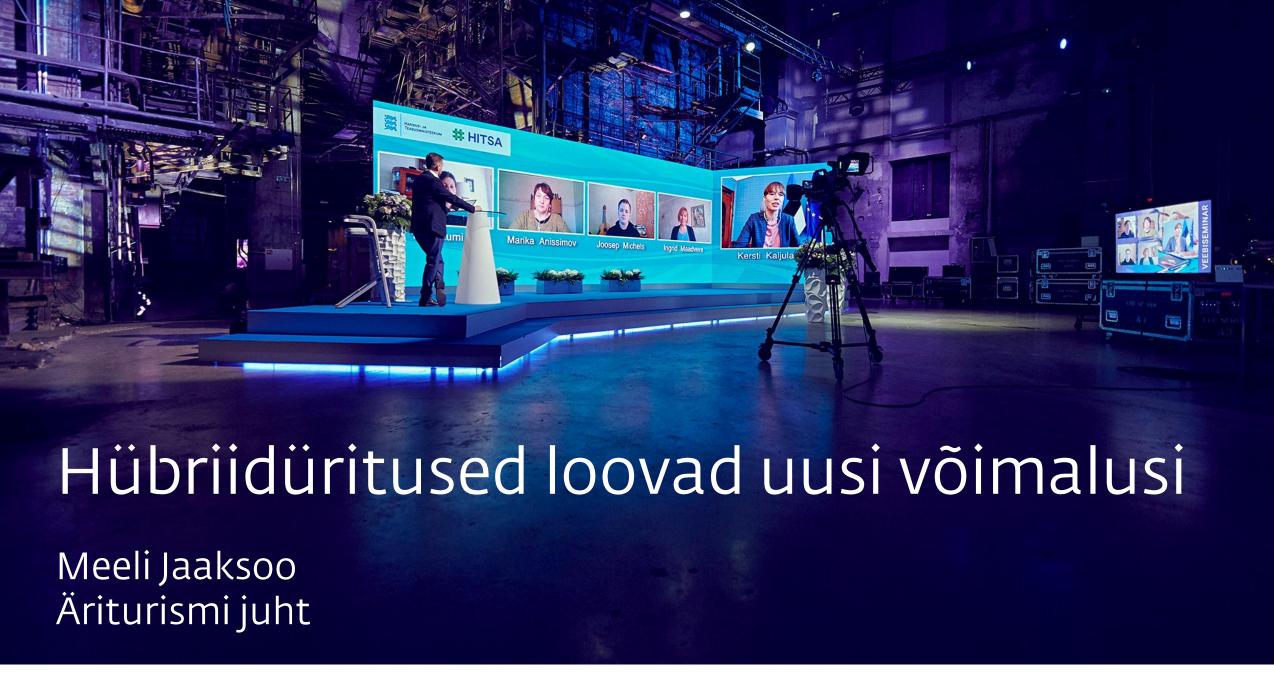
Atpūta turpinās **Tallinā**



TEGEVUSED 2021

- Sotsiaalmeedia
- Sisuloome (artiklid, fotod, klipid)
- <u>www.visittallinn.ee</u> arendused
- B2B kommunikatsioon: FB Visit Tallinn
 B2B ja iganädalane infomeil





Täna ja homme

Lähitulevik (2021 kevad-suvi):

- · väiksemad live konverentsid
- hübriidkonverentsid
- online kohtumised seminarid, arutelud
- turvalisus

Esmalt taastuvad (kõige varem 2021 II pa):

- kohalikud üritused
- korporatiivüritused
- väiksema osalejate arvuga üritused
- valdkonnad, mis olid ja on edukad
- teadus- ja akadeemilised üritused
- suurüritused



Muuseumid kui salvestusstuudiod

- sündmuse formaat ja eesmärk
- tehniline platvorm
- tehnika ülesseadmise ruum
- ettevalmistusaeg
- internetiühendus
- muuseumi tehniline tugi
- mööbel ja inventar
- osalejate turvalisus
- virtuaalsed ringkäigud ruumides
- paindlikud lepingutingimused
- koostöö ürituse korraldajaga



Lisandväärtused ehk virtuaaltuurid, online-kunstisündmus

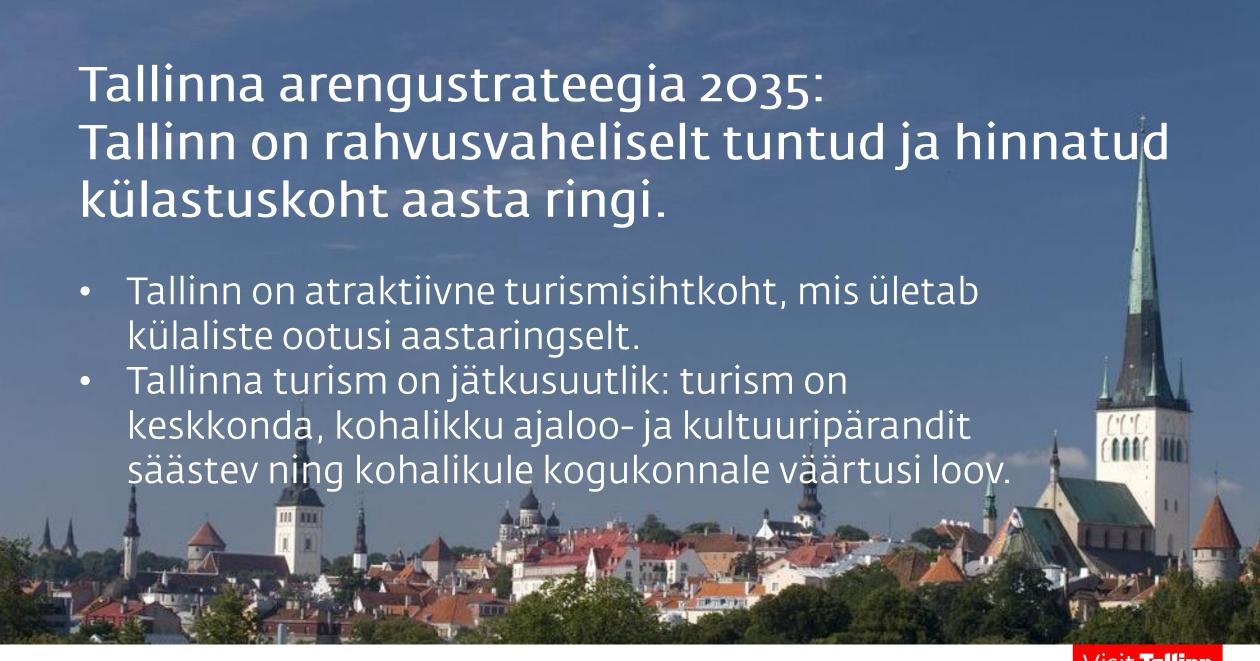
- muuseumi "maasikas"?
- kuulajaskond (kohalikud või välismaalased)
- osalejate arv
- konverentsi teema
- mis jääb meelde osalejale?
- elamus vahepausil/lõpus
 - personaalsed tuurid/virtuaalsed töötoad
 - kestus 10-15 min
 - välituurid 30 min



Visit **Tallinn**

Tasakaalustatud turismiarendus

Liis Läte



Tallinna turismiarendus on tasakaalustatud

Linna külalised saavad meeldiva elamuse ja kohalikud tunnetavad turismimajanduse kasulikku mõju



Tasakaalustatud turism - mõiste

- Kasutab keskkonnaressursse optimaalselt.
- Austab kohalike kogukondade ühiskondlikkultuurilist autentsust.
- Tagab pikaajalise majandusliku toimimise, tuues ühiskondlikku ja majanduslikku kasu kõigile osapooltele.



Tasakaalustatud turismiarenduse suunad:

- Nutikad lahendused aitavad rikkaliku ajaloo ja kultuuripärandit eksponeerida.
- Turismiarendus ja -turundus põhinevad andmetel, analüüsidel ja monitooringutel.
- Teenusepakkujate teadlikkus: keskkond, universaalne disain, vastutustundlikkus ja kestlikkus.
- Turvaline ja ligipääsetav kõigile (lips.tallinn.ee).
- Turismi külastuskoormus on hajutatud.



Global Destination Sustainability Index (GDSI)

- Turismisihtkohtade jätkusuutlikkust hindav programm.
- Kaardistatakse turismisihtkoha jätkusuutlikkust 69 rahvusvahelise kriteeriumi järgi.
- Hinnatakse sihtkoha keskkonna, majanduslikke ja sotsiaalseid aspekte.
- Programmiga liitunud 70 sihtkohta üle maailma.
- Lisainfo: www.gds.earth/index/



GDS-Index: What do we benchmark?





- Sustainability Strategy
- **Energy and Emissions**
- Waste
- Air Quality
- Transportation
- Green Areas
- Water

City Environmental **Performance**







- SDGs
- Social Progress
- Corruption
- Inclusiveness
- Gender Inequality
- Health and Wellbeing
- Over-tourism

City Social Performance

















Hotels

Airport

Venues

Academia

Restaurants



Supplier

Performance

Agencies (PCOs & DMCs)





- **Destination Strategy**
- Governance and Reporting
- Capacity Building & Incentives
- Marketing and Business Development
- Accessibility
- Community Engagement & Support

Destination Management









69 Criteria, closely aligned to UN Sustainable Development Goals and to the GSTC Destination Criteria.

For more detail visit: www.gds-index.com/methodology







GDSI programmist saadav lisakasu

- Võimalus võrrelda Tallinna teiste turismilinnadega ning osaleda aruteludes oma ala professionaalidega.
- Konsultatsioonid sihtkoha tasakaalustatud turismistrateegia välja töötamiseks.
- Turundusväljund jätkusuutlik areng on saamas sihtkohtade üheks oluliseks konkurentsieeliseks.



GDSI ajakava

- Eelhindamine märts-aprill 2021
- Hindamine mai-august 2021
- Hindamistulemused oktoober
 2021
- Hindamine toimub iga-aastaselt



Tasakaalustatud turismiarenduse programm

- 2021-2022 töötatakse välja tasakaalustatud turismiarenduse programm Tallinna arengustrateegias seatud eesmärkide täitmiseks.
- Kaasatakse huvirühmad.
- Seatakse mõõdikud eesmärkide täitmiseks.



Aitäh kuulamast! Aitäh koostöö eest!

